



**Edumundo**  
tomorrow's knowledge



# 'INTERVIEW EDUBOOK FUNDAMENTEN VAN FINANCE & CONTROL '

INTERVIEW MET SONNI JENSEN

---

AUTHOR: **EDUMUNDO BV**

DATE: **MAART 2021**

VERSION: **1.0**

**[WWW.EDUMUNDO.COM](http://WWW.EDUMUNDO.COM)**

---

Sonni Jensen begon zijn carrière als Business Controller bij IKEA in Groningen. In deze functie was hij verantwoordelijk voor het budgetteren en monitoren van de financiën. Deze ervaringen deelt hij inmiddels al enige tijd in zijn rol als docent voor eerstejaars studenten van de opleiding Finance & Control op de Hanzehogeschool in Groningen. Naast het begeleiden van studenten, coördineert Sonni ook een deel van het onderwijs in de propedeusefase.

Sonni is medeauteur van het Edubook *Fundamenten van Finance & Control*. Dit Edubook wordt niet alleen in het hoger onderwijs gebruikt, maar ook in het bedrijfsleven. Zo gaf Sonni het afgelopen jaar aan de hand van het Edubook de bedrijfstraining *Finance voor non financials* bij een grote farmaceut.

### **Sinds wanneer schrijf je het Edubook *Fundamenten van Finance & control* voor en hoe reageren studenten erop?**

Aanvankelijk schreef onze opleiding het Edubook *Management accounting* voor in het eerste blok van de propedeusefase. Dat Edubook heb ik samen met een collega geschreven. Later hebben wij in samenwerking met een derde collega het Edubook *Financieel management* geschreven. Deze delen zijn in 2018 samengevoegd en zo is het Edubook *Fundamenten van Finance & Control* ontstaan. Wij merken dat de studenten het leren met dit Edubook als prettig ervaren.

### **Hoe kwam je op het idee op het Edubook *Fundamenten van Finance & control* te schrijven?**

Jaren geleden ondervonden mijn collega's en ik dat studenten amper gebruikmaakten van het in die tijd voorgeschreven papieren studieboek. Er werd met name gebruikgemaakt van de PowerPointsheets van de colleges en de opdrachten die tijdens de colleges werden behandeld. Wij waren op zijn zachtst gezegd niet tevreden over deze situatie. Dit was de aanleiding om zelf aan de slag te gaan met een methode die studenten activeert en motiveert om te leren. We kunnen wel zeggen dat het Edubook de oplossing is. Het Edubook *Fundamenten van Finance en Control* bevat de theorie, beeldmaterialen, opdrachten en casuïstiek. Daarnaast is het digitale leermiddel compact, modern en gebruiksvriendelijk. Dit maakt het voor studenten zichtbaar laagdrempeliger om actief met het vak aan de slag te gaan.

### **Voor welke opleiding en leerjaar wordt het Edubook voorgeschreven?**

Het Edubook wordt ingezet bij drie opleidingen met een gezamenlijke propedeuse: Finance & Control, Accountancy en Finance, Tax, and Advice. We hebben de leerstof uit het Edubook verdeeld over twee blokken in ons curriculum. In de eerste periode komt het onderdeel *Financieel management* aan bod en in de derde periode volgt het onderdeel *Management accounting*.

**'Het digitale leermiddel is compact, modern en gebruiksvriendelijk. Dit maakt het voor studenten zichtbaar laagdrempeliger om actief met het vak aan de slag te gaan.'**

### **Welke voordelen ervaar je met het Edubook ten opzichte van andere leermiddelen?**

Ik kan nu de voortgang van studenten makkelijk volgen via het docentendashboard en ik kan zien hoeveel tijd studenten besteden aan het bestuderen van de theorie en het maken van de opdrachten en casuïstiek. De studenten zijn tevreden over de geautomatiseerde feedback bij de opdrachten. Wanneer een student een opdracht foutief maakt dan ontvangt hij automatisch een stapsgewijze uitleg die leidt naar het juiste eindantwoord. Hierdoor zijn studenten niet afhankelijk van een les of een docent en kunnen zij zelfstandig in hun eigen tempo de lesstof eigen maken.

## **Op welke manier wordt het Edubook *Fundamenten van Finance & control* toegepast in het vak (tijdens werkcolleges, huiswerk, eindopdracht, etc.)?**

Voorheen gaven we frontaal les, veel eenrichtingverkeer met behoorlijk wat theorie en af en toe een opdracht. Nu zijn we meer tussen frontaal en blended in gaan zitten. We vragen studenten om voor de werkcolleges een stuk van de theorie door te nemen en om een aantal opdrachten te maken. De opdrachten zijn verdeeld in drie verschillende niveaus, de studenten maken voor de bijeenkomst de opdrachten van het instapniveau. Tijdens de werkcolleges ontvangen studenten een uitleg van maximaal tien tot vijftien minuten en dan zetten we ze weer aan het werk met de opdrachten van het opvolgende niveau. Een aantal van de opdrachten worden gezamenlijk uitgewerkt tijdens de les. Daarnaast geven we studenten een weekplanning mee waarop ze kunnen zien of ze het juiste tempo bijhouden.

**'De geautomatiseerde feedback bij de opdrachten is een enorm pluspunt.'**

## **Zou je het Edubook *Fundamenten van Finance & Control* aan andere docenten adviseren en zo ja, waarom?**

Het Edubook *Fundamenten van Finance & Control* heeft veel voordelen ten opzichte van andere leermiddelen. De geautomatiseerde feedback bij de opdrachten is een enorm pluspunt. De modulaire opzet geeft docenten meer vrijheid om te kiezen waar zij aandacht aan willen besteden tijdens een les. Het biedt studenten de mogelijkheid om in eigen tempo actief door de lesstof heen te gaan en als docent kun je die voortgang makkelijk monitoren en feedback op maat geven via het docentendashboard. De studenten zijn erg tevreden over de manier hoe het lesmateriaal gepresenteerd wordt in het Edubook.

## **Welke andere activerende en vernieuwende leermiddelen zet jullie opleiding in om het leren leuker te maken en hoe ziet dit er in de praktijk uit voor studenten?**

In de introductieperiode maken we al enkele jaren gebruik van de businessgame *ProSim Advanced*. Vanaf dit schooljaar gebruiken we in blok 3 de businessgame *Sneakers Inc.* en we zijn momenteel zelfs met Edumundo in gesprek om te kijken of we een derde businessgame kunnen inzetten in leerjaar 2.

Tijdens de introductieperiode komen de studenten binnen en besteden ze bij aanvang twee dagdelen aan *ProSim Advanced*. Door deze businessgame in teams te spelen leren de studenten elkaar beter kennen in een relevante context: financieel economisch. Maar het voornaamste doel is om ze een goed beeld te geven van de studie die zij hebben gekozen.

*Sneakers Inc.* gebruiken we nu voor het eerst en wordt ingezet in de derde periode. De game wordt gespeeld in teams van vier studenten, waarbij elke student zijn eigen rol heeft binnen het team. Deze functieverdeling maken wij aan de hand van het model van Belbin. Op deze manier proberen we de studenten inzicht te geven in hun eigen sterkten en zwakten ten opzichte van andere studenten en teamleden.

Wij willen dat studenten meer over zichzelf leren tijdens het spelen van de businessgame. Dit doen we door context aan te bieden die gericht is op de professionele identiteit – een thema waar tijdens de gehele studie aandacht voor is. We werken nu met zes klassen van ongeveer 35 studenten per klas tegelijkertijd. Elke klas heeft zijn eigen markt. We kunnen de markten met elkaar vergelijken en de rankings worden bijgehouden. Het heeft een enorme funfactor en het sluit aan op de inhoud van de lessen.

**'Een businessgame is een goede tool om de studenten te stimuleren om elkaar meer op te zoeken.'**

De derde simulatie waar we over in gesprek zijn willen we aan het Edubook koppelen. Hiervoor zullen wij de relaties tussen het Edubook en de businessgame leggen om te zien welke onderdelen goed op elkaar aansluiten en dit dan verspreiden over een aantal lesweken. Zo kan de kennis uit het Edubook direct worden toegepast in een reallife context.

### **Zorgt de businessgame voor meer betrokkenheid bij het vak?**

Ja, de businessgame zorgt inderdaad voor meer betrokkenheid. Zeker in deze tijd is dit heel relevant. Het onderwijs vindt nu online plaats en daardoor hebben we niet zoveel interactie met elkaar, of in ieder geval minder dan voorheen. Een businessgame is een goede tool om de studenten te stimuleren om elkaar meer op te zoeken. De studenten moeten regelmatig (online) bij elkaar komen om afspraken vast te leggen. Deze afspraken kunnen te maken hebben met hoe het werk tot dan toe gegaan is en welke beslissingen er voor de komende periodes genomen moeten worden. Hierin worden ze begeleid door tutores. De tutores zijn oudejaarsstudenten die tips en adviezen kunnen geven en vragen beantwoorden.

### **Als studenten de leeromgeving of een opdracht niet begrijpen, hoe worden zij dan ondersteund?**

Studenten vinden de businessgame gebruiksvriendelijk en ze begrijpen de leeromgeving in het algemeen snel. De studenten begrijpen overigens niet zo snel wat de oorzaken en gevolgen zijn van de keuzes die ze invoeren in de businessgame.

**'Bij het spelen van een businessgame heb je als docent ook een belangrijke rol.'**

---

Één van de voordelen van het werken met Edumundo is dat het voor studenten en docenten heel laagdrempelig is om contact op te nemen via de helpdesk. Bij het spelen van een businessgame heb je als docent ook een belangrijke rol. Minder op de inhoud, maar meer op studentenbegeleiding.

### **Zie je een meerwaarde voor het toepassen van gamification in het onderwijs?**

Gamification heeft zeker aspecten die waardevol zijn voor het onderwijs. Je probeert toch een beetje de werkelijkheid na te bootsen en studenten te motiveren. Een businessgame komt nu ook goed uit doordat we het hele jaar geen bedrijfsbezoeken konden inplannen door de pandemie.

**'Het doel is dat bepaalde theorieën blijven hangen en dat ze hier ervaring in opdoen.'**

Een businessgame is dan een hele leuke, aantrekkelijke en speelse manier om studenten toch nog inhoudelijk met de stof bezig te laten zijn. Het is ook belangrijk voor studenten dat ze plezier hebben in het leren. Daarbij worden studenten door de spelelementen en het competitieve element in de businessgame gestimuleerd om beter te presteren. Het doel is dat bepaalde theorieën blijven hangen en dat ze hier ervaring in opdoen. Hierdoor wordt de kans groter dat studenten de theorie ook echt begrijpen en leren toepassen.

## Wat doe je er als docent aan om studenten gemotiveerd te houden tijdens online colleges?

Dit is lastig, maar ik probeer de interactie tijdens de lessen op te zoeken. Tijdens online lessen probeer ik de anonimiteit weg te halen door kleine werkgroepjes te vormen en door studenten uitwerkingen van opdrachten te laten presenteren. Deze interactie is belangrijk voor studenten om de motivatie te behouden. Ze moeten zich gezien en gehoord voelen en weten dat er aan de andere kant van het scherm iemand zit die aandacht voor ze heeft. Daarbij probeer ik persoonlijk mijn enthousiasme extra over te laten komen voor het vak. Tot slot maak ik gebruik van muziek voordat een college begint. Hiermee hoop ik een positieve sfeer te creëren en studenten het gevoel te geven dat een online bijeenkomst ook leuk en gezellig kan zijn.

## Is er nog iets dat je kwijt wilt over de businessgame, het Edubook of een ander relevant thema?

Ik merk dat veel onderwijsinstellingen het lastig vinden om de keuze te maken om over te stappen naar een nieuwe manier van lesgeven. En dat is ook heel begrijpelijk. Tegen docenten en collega's wil ik graag zeggen dat het gebruik maken van een Edubook echt wel de moeite waard is, om die verandering toch aan te gaan. Naar mijn idee levert het ook echt wat op, niet alleen voor jezelf als docent maar ook voor de studenten. Het kost even tijd maar na enkele keren heb je het Edubook onder de knie en merk je echt de voordelen hiervan.

Heeft u naar aanleiding van dit artikel vragen of interesse in het Edubook *Fundamenten van Finance & Control*? Neem gerust contact met ons op via onderstaande button.

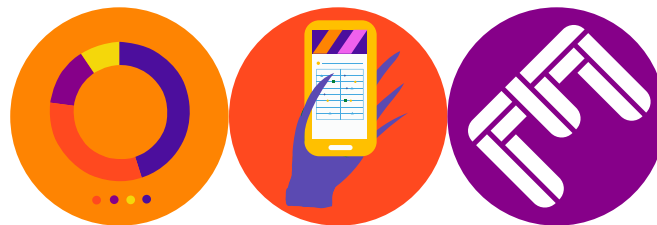
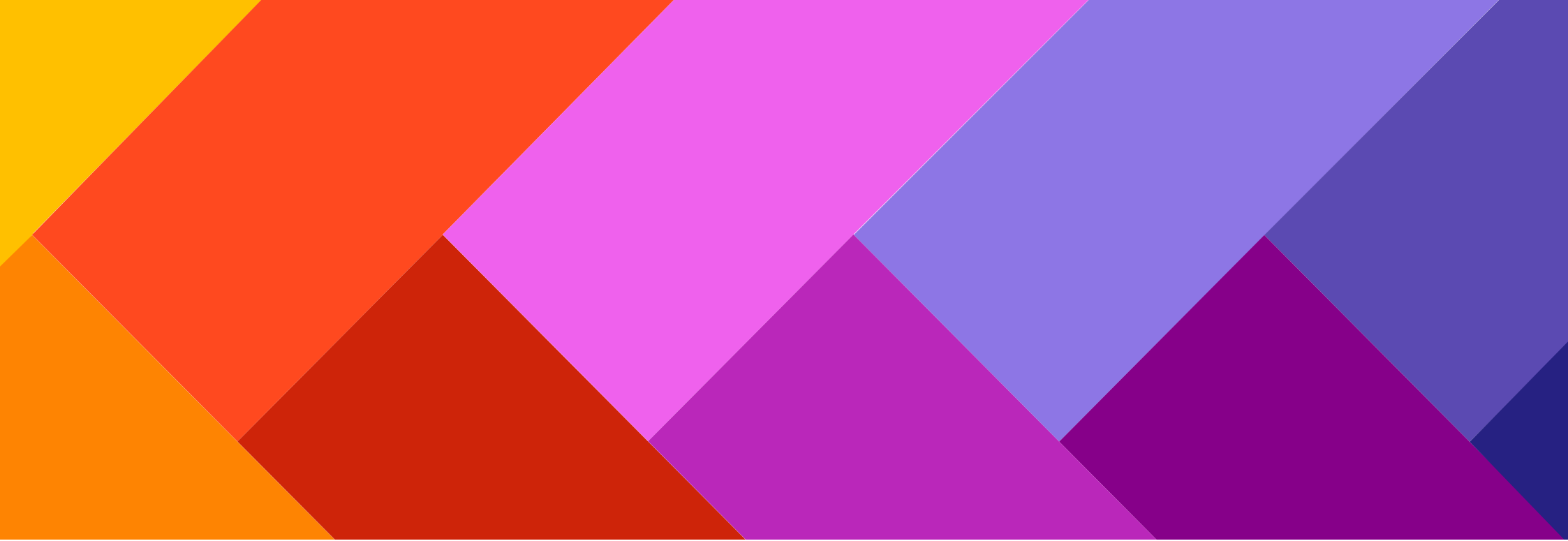
Ook interessant: [Edubook onderdeel van succesformule](#)

 **NEEM CONTACT OP**

## Het Edubook *Fundamenten van Finance & Control*

Het Edubook *Fundamenten van Finance & control* is zowel in het Nederlands als in het Engels beschikbaar en bedraagt € 89,50. Het digitale leermiddel bestaat uit twee delen die ook los verkrijgbaar zijn: 1. *Management Accounting* à € 39,50 en 2. *Financieel Management* à € 56,50. Heeft deze methode je interesse gewekt? Vraag vrijblijvend een productdemo aan en wij brengen je graag in contact met docenten die dit reeds Edubook voorschrijven!

Meer informatie over de businessgames van Edumundo vind je [hier!](#)



**Edumundo**  
tomorrow's knowledge

(+31) (0)70-3600510

[www.edumundo.com](http://www.edumundo.com)  
[info@edumundo.com](mailto:info@edumundo.com)

