



Edumundo
tomorrow's knowledge



'INTERVIEW USERCASE EDUBOOK MARKETING'

INTERVIEW MET WILL PRUIJSSERS

AUTHOR: **EDUMUNDO BV**

DATE: **MEI 2021**

VERSION: **1.0**

WWW.EDUMUNDO.COM

Will Pruijssers is van oorsprong jurist en heeft zich daarnaast ontwikkeld in het bedrijfsleven als marketeer, bedrijfskundige en coach. In 2009 is ze lecturer geworden aan de Haagse Hogeschool om de nieuwe generatie professionals op te leiden. Giovanni Qureshi (20) is derdejaars student Bedrijfskunde en werkte voor het vak marketing, onder begeleiding van Will Pruijssers met het Edubook *Marketing*.

Wat was de aanleiding om Het Edubook *Marketing* in te zetten?

Will: Nou, ik was echt súper enthousiast over de online mogelijkheden. Met name de mogelijkheid om linkjes toe te voegen naar actualiteiten, zoals actuele speeches en artikelen. Marketing is in de kern een vak, waarbij het gisteren weer anders is dan vandaag. Het is dan effectiever om te werken met een flexibel online leermiddel in plaats van een 'stilstaand' boek.

Hoe reageerde jij als student op het Edubook?

Giovanni: Wat mij meteen opviel was de gebruikersvriendelijkheid. Het duurde niet lang voordat ik mijn weg in het Edubook had gevonden. De stof is makkelijk leesbaar qua opbouw, vergeleken met de grote lappen tekst in een papieren studieboek. Voor het tentamen heb ik veel oefenopdrachten gemaakt. Dat heeft er mede voor gezorgd dat ik het tentamen in één keer heb gehaald. De lessen vond ik ook leuker en interactiever dan bij andere vakken en daar heeft het Edubook zeker aan bijgedragen.

Hoe zette u het Edubook *Marketing* in?

Will: Een nieuw leermiddel, zoals het Edubook, inzetten is natuurlijk wel even een dingetje. Vaak sluit je een les af met 'bestudeer module 1 voor de volgende les en maak de bijbehorende test', maar dat doen studenten dan vaak niet. De participatie is soms niet heel hoog, maar daar heb ik in het Edubook het docentendashboard voor. Het docentdashboard geeft een goed overzicht van wat studenten doen, de resultaten daarvan en hoeveel tijd zij daaraan hebben besteed. Dat liet ik ter motivatie altijd in het begin van de les zien. Aan het eind van de cursus liet ik ook

altijd zien van 'nou dit zijn de cijfers en dit zijn de studenten die actief mee hebben gedaan'. Soms spreek ik studenten ook aan op hun activiteit of geef ik hun juist erkenning.

Wat vond je er als student van dat je docent jouw studievoortgang kon volgen?

Giovanni: Sommige medestudenten vonden het vervelend dat ze in de gaten werden gehouden. Zelf had ik daar geen probleem mee. Sterker nog, doordat ik actief meedeed en de oefenopdrachten maakte, kon de docent mij extra begeleiden bij onderdelen waar ik moeite mee had. Zo kreeg ik feedback van de docent om extra aandacht te besteden aan een bepaald onderwerp. Dus in zekere zin was ik juist wel blij dat de docent mee kon kijken. Het zorgde voor een stukje betrokkenheid tussen mij en mijn docent.

'Het grootste voordeel van het Edubook vind ik de actualiteit. Daarnaast zijn het vaak korte teksten, dit maakt het voor de student makkelijk leesbaar. Ik denk dat dat een hoop scheelt vergeleken met de grote, droge lappen tekst in papieren boeken.'

Heeft u eerder lesgegeven met een digitaal leermiddel?

Will: Jawel, maar niet met iets dat qua functionaliteit in de buurt kwam van een Edubook. Ik gebruikte wel eens een digitaal boek, maar dat is echt niet hetzelfde. Een digitaal boek is heel erg plat en vast. Een Edubook is interactief en modulair. Ik kon zelf kiezen welke stof ik wel en niet zou behandelen. Dus nee, ik heb nooit eerder gewerkt met een digitaal leermiddel als het Edubook.

Welke voordelen ervaarde u bij het gebruik van het Edubook *Marketing* ten opzichte van andere leermiddelen?

Will: Het grootste voordeel van het Edubook vind ik de actualiteit. Daarnaast zijn het vaak korte teksten, dit maakt het voor de student makkelijk leesbaar. Ik denk dat dat een hoop scheelt vergeleken met de grote, droge lappen tekst in papieren boeken. Wat het leren leuker maakt, is dat Edubook ook genoeg ruimte biedt voor interactie.

Met welke digitale leermiddelen heb jij als student gewerkt en wat vond je ervan?

Giovanni: Ik had nog nooit eerder gewerkt met een online leermiddel dat zoveel opties biedt. Ik heb dus niet iets om het mee te vergelijken.

Ziet u een verband tussen de studentenbetrokkenheid en de resultaten?

Will: Natuurlijk zie je dat bij sommige studenten duidelijk naar voren komen. Er is wel degelijk een correlatie tussen actief meedoen en het resultaat op het tentamen. Dat is alleen niet altijd zo. Er zijn ook studenten die de hele periode niet actief meedoen en op het laatste moment pieken. Die sluiten het vak dan ook af met een 8. Dus het is niet voor alle studenten noodzakelijk om iedere les actief mee te doen. Het ligt ook echt aan de leerstrategie van de studenten. Het is wel zonde, dat deze informatie dan in het kortetermijngeheugen achterblijft. Vaak moeten deze studenten later in hun carrière de stof opnieuw oppakken.

'Het docentendashboard geeft een goed overzicht van wat studenten doen, de resultaten daarvan en hoeveel tijd zij daaraan hebben besteed.'

Wat zijn de grootste uitdagingen voor docenten om tijdens de lockdown onderwijs te geven?

Will: De uitdaging ligt er om de minder gemotiveerde studenten interactief, vanuit huis, actief mee te laten doen.

En hoe kan dit Edubook hierbij ondersteunen?

Will: Via het docentdashboard kan de studievoortgang gemonitord worden waardoor individuele studenten gericht kunnen worden gemotiveerd om met de lesstof aan de slag te gaan. Het Edubook biedt ook verschillende vormen van interactie, denk aan opdrachten waarbij studenten antwoord geven en punten scoren. Aan het eind van de les heb je dan een winnaar, dus dat motiveert vaak wel om actief mee te doen.

'Het Edubook biedt ook verschillende vormen van interactie, denk aan opdrachten waarbij studenten antwoord geven en punten scoren. Aan het eind van de les heb je dan een winnaar, dus dat motiveert vaak wel om actief mee te doen.'

Hoe zie je dit als student? Waar heb jij als student behoefte aan en hoe zouden docenten en uitgevers studenten daarbij kunnen helpen?

Giovanni: Als student lees ik het liefst korte samenvattende stukjes na een hoofdstuk. Als daaruit blijkt dat ik iets niet snap dan kan ik vanuit daar op zoek naar uitgebreidere informatie. Zo kan ik mij het beste voorbereiden op het

tentamen. Afwisseling vind ik ook belangrijk. Het Edubook bevat veel variatie tussen tekst, afbeeldingen, filmpjes en opdrachten. Dat maakt het leren leuker vergeleken met een papieren studieboek. In de lessen vind ik interactie belangrijk. Ik merk dat ik de stof beter oppak als we er interactief mee bezig ben.

Wat zijn uw verwachtingen/ideeën over het inzetten van het Edubook *Marketing* in de komende jaren?

Will: Wegens curriculumvernieuwing gebruikt de opleiding Bedrijfskunde op de Haagse Hogeschool het Edubook *Marketing* niet meer. Marketing wordt binnen de opleiding Bedrijfskunde niet meer behandeld als een vak op zichzelf, maar wordt geïntegreerd binnen het brede curriculum van de opleiding. Wat wij in de toekomst nodig hebben is een integrale bibliotheek, niet verbonden aan een vak, van de marketingonderwerpen waarop studenten kunnen terugvallen. Voor Edumundo liggen hier kansen om zo iets te ontwikkelen.

Zou u het Edubook *Marketing* aanraden bij collega-docenten? En heeft u nog tips voor andere docenten?

Will: Jazeker. Ik vind het een goeie, leuke manier van de stof behandelen. Het leermiddel is modern en de inhoud is goed. Een tip voor de collega's die het Edubook gaan gebruiken: maak in ieder geval gebruik van het docentenportaal. Dit geeft je meer inzicht in studentenbetrokkenheid dan bij gebruik van fysiek boek. En uhm, studenten vinden het vaak lastig om alles online te behandelen, dus doe niet alles online maar creëer met behulp van het Edubook een blended traject.

Heeft u naar aanleiding van dit artikel vragen of interesse in het Edubook *Marketing*? Neem gerust contact met ons op via onderstaande button.

Ook interessant: **Edubook onderdeel van succesformule**

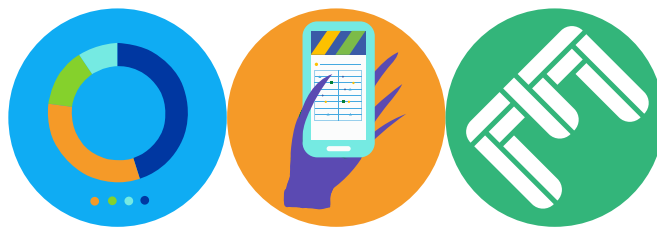
 **DEMO AANVRAGEN**

Over het Edubook *Marketing*:

In het Edubook *Marketing* maken studenten op een toegankelijke en overzichtelijke manier kennis met het vakgebied marketing. Het bevat relatief eenvoudige en laagdrempelige theorie: enkel de belangrijkste basisprincipes komen aan bod. Hierdoor hebben studenten geen voorkennis nodig om het Edubook te kunnen doorlopen.

De uitgave zit vol met aansprekende voorbeelden waarin veelal een link wordt gelegd naar een echt merk of bedrijf. Op deze manier wordt de theorie verduidelijkt en inzichtelijk gemaakt, waardoor studenten de theorie beter begrijpen en onthouden.

Elke module in het Edubook sluit af met een praktijkcase. Hierin wordt de theorie gekoppeld aan een praktijksituatie en moeten studenten het geleerde daadwerkelijk toepassen. Op deze manier oefenen zij met de behandelde theorie en wordt getoetst of zij die goed beheersen.



Edumundo
tomorrow's knowledge

(+31) (0)70-3600510

www.edumundo.com
info@edumundo.com

